

I. Kontrolle der Hausaufgabe:

Задание: Seite 55, Übung 9(c): Представьте в классе ваши варианты диалогов по теме «Einkaufen» («Покупки»), например:

A: Alina, komm mal. – Wie gefällt dir **der rote Mantel**?

B: Der sieht echt super aus.

A: Und wie findest du **die blaue Bluse**?

B: Auch nicht schlecht. Wie steht mir **die Jeans**?

A: Ich weiß nicht. Hast du mal **den kurzen Rock** probiert?

B: Der sieht **Klasse** aus, aber er ist viel zu teuer.

Das Thema: „Jugendliche in Deutschland – Das Äußere zählt“.

(«Подростки в Германии – внешность считается!»)

II. Lernt und wiederholt die Lexik:

1. одежда – **die Kleidung** – [‘кляйдунг]
2. обувь – **die Schuhe** – [ш’уэ]
3. уход за волосами – **die Haarpflege** – [‘ха: рпфлейгэ]
4. уход за лицом – **die Gesichtspflege** – [гэ’зыхьтспфлейгэ]
5. духи – **das Parfüm** – [пар’фюм]
 6. мобильный телефон – **das Handy** – [‘хэнди]
 7. сумки и рюкзаки – **die Taschen und die Rucksäcke** – [‘ташэн унд ‘рукзэkkэ]
 8. наручные часы – **die Armbanduhren** – [‘армбанд’у: рэн]
 9. украшения – **der Schmuck** – [шмук]
 10. проценты – **die Prozente** – [про’цэнтэ]
11. настоящая марка – **die richtige Marke** – [ди ‘рыхьтигэ маркэ]
12. внешность – **das Äußere** – [‘ойсэрэ]
13. уверенность – **die Sicherheit** – [‘зыхерхайт]
14. ценить – **viel Wert legen** – [фи: ль ‘верт лейгэн]
15. одет(а) круто и стильно – **ist gut (cool) und gestylt angezogen** – [ист ‘гут(кул) унд гэс’тайлт ‘ангэцогэн]

III. Wiederholt die Zahlen:

93 – dreiundneunzig	82 - zweiundachtzig
89 – neunundachtzig	78 - achtundsiebzig
87 – siebenundachtzig	64 - vierundsechzig
72 – zweiundsiebzig	55 - fünfundfünfzig
66 – sechsendsechzig	66 - sechsendsechzig
61 – einundsechzig	62 - zweiundsechzig
60 – sechzig	55 - fünfundfünfzig
54 – vierundfünfzig	51 - einundfünfzig
51 – einundfünfzig	35 – fünfunddreißig

IV. Раздел «Land und Leute»:

Задание № 1: Seite 55, Übung 10(a): Прочитайте текст и график, переведите с помощью карточек:

1. Правильный внешний вид и стильность:
2. Внешность важна для подростков.
3. Они чувствуют себя уверенно, когда хорошо(круто) одеты и соответствуют модному стилю.
4. Очень важна правильная одежда.
5. У большинства подростков (восемьдесят два процента) должна соответствовать марка и марка одежды.
6. Но к стильному внешнему виду относится ещё многое: ...
7. ... мобильные телефоны, сумки и рюкзаки шестьдесят процентов находят важными или очень важными.
8. Здесь марка тоже играет большую роль.
9. За стильность молодые люди тоже платят деньги.
10. Почти девяносто процентов ценят красивые волосы.

Задание № 2: Прочитайте текст ещё раз, напишите, верны или неверны данные высказывания: «R» - Richtig; «F» - Falsch;

1. - Falsch; 2. – Richtig; 3. – Richtig; 4. – Richtig; 5. – Richtig;

V. Wo ist die Marke wichtig? («Где важна «Марка фирмы?»)

Задание: Seite 55, Übung 10(b): Составьте рассказ на немецком языке по теме «die Marken» («Фирменные вещи») с помощью данных предложений:

1. Все мои друзья носят – Alle meine Freunde tragen ..., ...,
2. Все мои друзья покупают ..., ..., – Alle meine Freunde kaufen ..., ...,
3. У нас никто не носит ..., ..., – Bei uns trägt niemand ..., ...,
4. Фирменные вещи часто очень дорогие. – Die Markenprodukte sind oft sehr teuer.
5. Я не хочу отдавать много денег за ... , поэтому – Ich will nicht so viel Geld für ... ausgeben, deshalb
6. Я нахожу фирменные вещи неважными, но я охотно ношу красивые вещи. – Ich finde „Marken“ nicht wichtig, aber ich trage gern schöne Sachen.
7. Многие считают, что они выглядят лучше, когда – Viele meinen, dass sie besser aussehen, wenn

VI. Hausaufgabe:

Задание: Seite 55, Übung 10(b): Напишите рассказ «die Marken», расскажите о фирменных вещах в вашем классе, школе, используйте предложения из упражнения 10(б), сведения из Интернета, информацию о моде, модных вещах, фирмах, выразите своё мнение.